**Template para Projeto Integrador I: Conhecendo o Negócio**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

**Curso de Ciência de Dados para Negócios**

**~~Título do trabalho~~**

**TAURUS ARMAS**

**Semestre: 1º Semestre/ 2025**

**Nome dos Integrantes do Grupo:**

* + - 1. Guilherme Melo Alexandre da Silva
      2. Mauricio de Carvalho Júnior
      3. Paulo Thiago de Oliveira Franco
      4. Raphael Leite Batalha de Lima
      5. Renato Franzan Fukuda
      6. Luís Felipe Lopes Dorth

VOTORANTIM, SP

MÊS/2025

# Sumário

[Sumário 2](#_Toc189746675)

[1. Introdução 3](#_Toc189746676)

[2. Missão, Visão e Valores da Empresa 4](#_Toc189746677)

[3. Estrutura e Áreas Funcionais da Empresa 5](#_Toc189746678)

[4. Análise de Pontos Fortes e Fracos 6](#_Toc189746679)

[5. Análise dos Concorrentes 7](#_Toc189746680)

[6. Pesquisa Micro e Macro Ambiental 8](#_Toc189746681)

[7. Análise SWOT e Estratégias 9](#_Toc189746682)

[8. Plano de Ação e BSC (Balanced Scorecard) 10](#_Toc189746683)

[9. Conclusão 11](#_Toc189746684)

[10. Referências 12](#_Toc189746685)

[Anexos e Materiais Suplementares 13](#_Toc189746686)

# 1. Introdução

**O que fazer:**

* Explique a relação do Projeto Integrador com um negócio real.
* Pesquise, escolha e justifique a escolha da empresa (a empresa escolhida deve estar na Bolsa de Valores para conseguir as informações sobre ela).
* Descreva o mais detalhadamente possível a empresa, ressaltando suas informações básicas como o setor de atuação e o tamanho da empresa.
* Identifique os principais concorrentes da empresa e compare brevemente estratégias conhecidas, produtos e mercados com os da empresa escolhida.
* Identifique os principais clientes da empresa.

*Sugestão*: escolham inicialmente o setor de atuação (preferencialmente não deve haver repetição de área entre os grupos) e depois a empresa.

**...........................................................................................................................................**

Introdução

A Taurus é uma renomada empresa brasileira especializada na fabricação de armamentos, fundada em 1939 em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Ao longo de sua história, a empresa se tornou uma das maiores fabricantes de armas pequenas do Brasil e ganhou reconhecimento internacional. A Taurus é conhecida principalmente por suas pistolas, revólveres e rifles, que são utilizados tanto por forças de segurança como por civis, em diversos países. Além de ser uma das marcas mais tradicionais no setor de armamentos, a empresa também se destaca por sua inovação e pela busca constante em oferecer produtos de alta qualidade. A Taurus se consolidou como uma das principais exportadoras de armas do Brasil, com presença em mercados na América Latina, Estados Unidos e outros continentes.

A seguir, um histórico da empresa, destacando seus principais marcos ao longo do tempo:

### Fundação e Primeiros Anos (1939 - 1960)

* 1939: A Taurus foi fundada em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, por João Orestes Lessa e José Francisco Lessa, inicialmente com o nome de Fábrica de Armas Taurus Ltda.. A empresa surgiu com o objetivo de produzir armamentos leves, como revólveres e pistolas, para o mercado brasileiro.
* Durante os primeiros anos, a Taurus começou a se estabelecer como uma marca nacional, atendendo principalmente a demandas do mercado doméstico e de forças armadas.

### Expansão e Desenvolvimento (1960 - 1980)

* 1960: A Taurus passou a desenvolver mais produtos para o mercado de segurança pública e força militar no Brasil. A partir dessa década, a empresa ganhou relevância no fornecimento de armamentos para a Polícia Militar e outras forças de segurança.
* 1970: A empresa começou a exportar seus produtos, marcando seu primeiro passo no mercado internacional. A qualidade de suas armas e a competitividade de preços tornaram a Taurus uma marca procurada em países da América Latina e, mais tarde, em outras regiões.
* 1980: A Taurus passou a ser reconhecida não só no Brasil, mas também em mercados internacionais como fornecedor de armamentos de qualidade a preços acessíveis. Nesse período, ela começou a estabelecer parcerias com outras empresas do setor e aumentar sua produção, consolidando-se no mercado global.

### A Expansão Internacional (1990 - 2000)

* 1990: A Taurus continuou a crescer e se consolidar no mercado de armamentos, com um foco maior em exportações. Ela expandiu sua presença nos Estados Unidos, onde passou a ser uma das marcas preferidas de armas de fogo devido ao seu custo-benefício.
* 1997: A Taurus adquiriu a Forjas Taurus, uma fabricante de peças para armas de fogo. Com isso, a empresa passou a controlar toda a cadeia produtiva, o que permitiu melhorar ainda mais a qualidade dos produtos.
* 2000: Durante a década de 1990, a Taurus fortaleceu sua imagem como um dos maiores produtores de armamentos do Brasil e uma das principais exportadoras de armas pequenas do mundo. A empresa consolidou-se como líder no mercado de pistolas e revólveres, com modelos como a PT 92 (uma cópia licenciada da Beretta 92) e o revólver Taurus 38, que se tornaram ícones no mercado.

### Reestruturação e Modernização (2000 - 2010)

* 2003: A Taurus passou por um processo de modernização de sua linha de produção, incorporando tecnologias mais avançadas e novos processos de fabricação. Nesse período, a empresa ampliou sua linha de produtos para incluir fuzis, carabinas e armamentos táticos, expandindo sua atuação além das pistolas e revólveres.
* 2006: A Taurus passou a ser uma das marcas mais confiáveis no mercado de tiro esportivo, oferecendo armas para atiradores que buscavam precisão e desempenho em competições.
* 2007: A empresa iniciou um processo de internacionalização ainda mais agressivo, com o lançamento de várias novas linhas de pistolas, como as Taurus PT 24/7 e a Taurus 1911, voltadas tanto para o mercado civil quanto para o policial.
* 2008: A Taurus firmou um acordo de licenciamento com a empresa americana S&W (Smith & Wesson) para a produção de revólveres e pistolas para o mercado brasileiro, visando aumentar sua presença e visibilidade no Brasil.

### Expansão e Inovação (2010 - 2020)

* 2010: A Taurus continuou a ser uma das maiores fornecedoras de armamentos para forças armadas, polícias militares e civis, não só no Brasil, mas também em vários outros países. A qualidade de suas pistolas e revólveres era cada vez mais reconhecida internacionalmente.
* 2013: A Taurus apresentou a linha de pistolas Taurus G2 (pistolas semiautomáticas), que se destacaram pelo design compacto e pela ergonomia, atraindo o mercado de defesa pessoal.
* 2015: A Taurus passou a integrar o Grupo Forjas Taurus, o que proporcionou maior sinergia nas operações industriais e comerciais da empresa. A partir desse momento, houve uma ampliação da linha de produtos, com novas categorias, incluindo rifles e fuzis táticos.
* 2017: A Taurus lançou a linha Taurus GX4, uma pistola compacta e leve, voltada para o mercado de defesa pessoal e para atiradores esportivos. Esse lançamento gerou grande repercussão, consolidando a marca como um dos principais players no segmento de pistolas compactas.
* 2020: A empresa alcançou a marca de 100 anos de existência, comemorando seu centenário com a produção e lançamento de novos modelos de armas de fogo, mantendo-se uma das líderes de mercado no Brasil e uma das principais exportadoras de armamentos.

### Recentes Desafios e Reestruturação (2020 - Presente)

* 2020-2021: A Taurus passou por um processo de reestruturação e reorganização interna, buscando aumentar sua eficiência e reduzir custos, ao mesmo tempo em que manteve o foco na inovação tecnológica e na expansão de sua presença no mercado internacional.
* 2021: A empresa iniciou uma nova fase de modernização de sua linha de produção, implementando tecnologias mais avançadas para otimizar o processo de fabricação e aumentar a competitividade.
* 2023: A Taurus continuou sua expansão internacional, particularmente no mercado dos Estados Unidos, onde suas armas são altamente demandadas, especialmente por civis que buscam segurança pessoal e por forças de segurança.
* 2024: A empresa continuou investindo em novas tecnologias, como modelos de pistolas e revólveres com mecanismos de segurança aprimorados e design inovador. Além disso, ampliou sua linha de munições e acessórios.

### Principais Marcos da História da Taurus

* 1939: Fundação da Taurus.
* 1960-1970: Início das exportações e ampliação do mercado internacional.
* 1997: Aquisição da Forjas Taurus, controle total da cadeia produtiva.
* 2000: Consolidação como líder de mercado no Brasil e internacionalmente.
* 2003: Início da modernização da produção.
* 2010-2020: Expansão da linha de produtos e presença global.
* 2020: Centenário da empresa e reestruturação estratégica.

Hoje, a Taurus é reconhecida não só por sua tradição, mas também por sua capacidade de se reinventar e inovar, buscando sempre atender às demandas de segurança e precisão do mercado global.

### Linha de Produtos

A Taurus tem uma linha de produtos bastante diversificada, que inclui desde armas curtas, como pistolas e revólveres, até fuzis e espingardas. A empresa se destaca tanto no mercado civil quanto no militar e policial, oferecendo produtos de qualidade e alto desempenho. A seguir, fornecerei mais detalhes sobre a linha de produtos, participação no mercado e os principais concorrentes da Taurus.

1. Pistolas e Revólveres  
   A Taurus é mais conhecida por seus revólveres e pistolas, que são utilizados por forças de segurança, policiais, além de colecionadores e civis para defesa pessoal e esporte (tiro esportivo).
   * Revólveres: Modelos como o Taurus 38 e o Taurus 357 Magnum são muito populares. Os revólveres são conhecidos por sua durabilidade e precisão.
   * Pistolas: A Taurus oferece uma ampla gama de pistolas semiautomáticas, com modelos como a PT 92, inspirada no modelo Beretta 92, e as séries Taurus G2 e Taurus GX4, voltadas para a defesa pessoal.
2. Fuzis e Carabinas Além de armamento curto, a Taurus tem expandido sua linha para incluir fuzis e carabinas, com modelos como a Taurus T4 e a Taurus CT40, que são frequentemente utilizados pelas forças armadas e policiais.
3. Espingardas e Rifles A Taurus também fabrica espingardas de ação por bomba e rifles de precisão voltados para uso em atividades como caça e competições de tiro.
4. Acessórios e Munições Além das armas, a Taurus oferece uma linha de acessórios (como coldres, miras e partes para manutenção) e munições, fabricadas principalmente no Brasil e em parceria com outras empresas do setor.

### Participação no Mercado

A Taurus ocupa uma posição de destaque tanto no mercado brasileiro quanto no internacional. Ela é uma das maiores exportadoras de armas do Brasil, com forte presença nos Estados Unidos, que representa um dos seus maiores mercados. A empresa tem investido em inovação e marketing, e nos últimos anos, passou por uma reestruturação para reforçar sua competitividade e ampliar a participação em mercados-chave.

A Taurus se destaca pela relação custo-benefício, oferecendo armas com uma excelente qualidade a preços mais acessíveis em comparação com algumas marcas concorrentes. A empresa é líder no mercado brasileiro de armamento e continua a crescer em mercados internacionais.

### Concorrentes

No Brasil e no exterior, a Taurus enfrenta a concorrência de diversas empresas, tanto nacionais quanto internacionais. Os principais concorrentes incluem:

1. Imbel (Indústria de Material Bélico do Brasil)  
   A Imbel é uma empresa estatal brasileira que também fabrica armamentos e produtos de segurança. Embora sua linha de armas seja mais voltada para o uso militar e policial, ela compete diretamente com a Taurus em termos de fuzis, pistolas e carabinas.
2. Beretta (Itália)  
   A Beretta é uma das maiores fabricantes de armas do mundo e tem uma presença significativa no mercado de pistolas e fuzis. Ela compete diretamente com a Taurus, especialmente no segmento de pistolas de alta performance.
3. Smith & Wesson (EUA)  
   Uma das marcas mais tradicionais dos Estados Unidos, a Smith & Wesson oferece pistolas e revólveres de grande popularidade. Sua presença no Brasil e em outros mercados internacionais representa uma forte concorrência para a Taurus, especialmente no segmento de revólveres e pistolas de defesa.
4. Colt (EUA)  
   A Colt é uma marca histórica e um nome muito respeitado no setor de armas. Suas pistolas e fuzis são concorrentes diretos da Taurus em mercados de alto nível.
5. Springfield Armory (EUA)  
   Outra grande fabricante americana de armas, especializada em pistolas e rifles. A Springfield Armory compete com a Taurus em diversas categorias de armamentos, especialmente no segmento de pistolas semiautomáticas e fuzis.
6. Glock (Áustria)  
   A Glock é uma das marcas mais vendidas de pistolas no mercado global. Embora mais cara em comparação com os produtos da Taurus, a Glock tem uma base de clientes fiel, especialmente entre profissionais de segurança e atiradores esportivos.

### Desafios e Oportunidades

A Taurus enfrenta desafios como a alta concorrência de marcas internacionais de renome e a necessidade constante de inovação para manter sua competitividade. No entanto, a empresa também tem várias oportunidades para expandir sua presença no mercado, especialmente por meio de novos lançamentos e tecnologias, além de se beneficiar do crescente interesse pelo mercado de defesa pessoal e esportes de tiro.

Com a contínua reestruturação e melhorias na qualidade de seus produtos, a Taurus busca solidificar sua posição como um dos principais nomes no setor de armamentos a nível global.

# 2. Missão, Visão e Valores da Empresa

**O que fazer:**

* Explique como esses elementos ajudam a definir a cultura e os objetivos da empresa.
* Pesquise sobre o ambiente interno e externo da empresa.
* Explique como fatores externos como economia, regulamentações e tendências de mercado afetam a empresa.
* Apresente, considerando fatores internos e externos, a missão, visão e valores da empresa (em subitens separados).

*Sugestão*: busque informações no site da empresa, em reportagens de meios de comunicação, em associações comercias e, quando possível, use citações diretas ou de entrevistas com os gestores da empresa (lembre-se que será usada a ABNT para as referências).

**............................................................................................................................................**

**MISSÃO**: Desenvolvimento de pessoas para projetar, desenvolver e fabricar produtos voltados à defesa e segurança da sociedade com excelência na entrega de soluções inovadoras e sustentáveis.

**VISÃO:** Manter-se como a maior fabricante de armas leves do mundo rentabilizando os acionistas com foco no crescimento sustentável e responsabilidade socioambiental. Nosso jeito: simplicidade e agilidade em tudo que fazemos; Pessoas motivadas: desenvolver e formar equipes de trabalho movidas pelo desafio de fazer mais e melhor; Tecnologia & Inovação: a busca incessante por soluções.

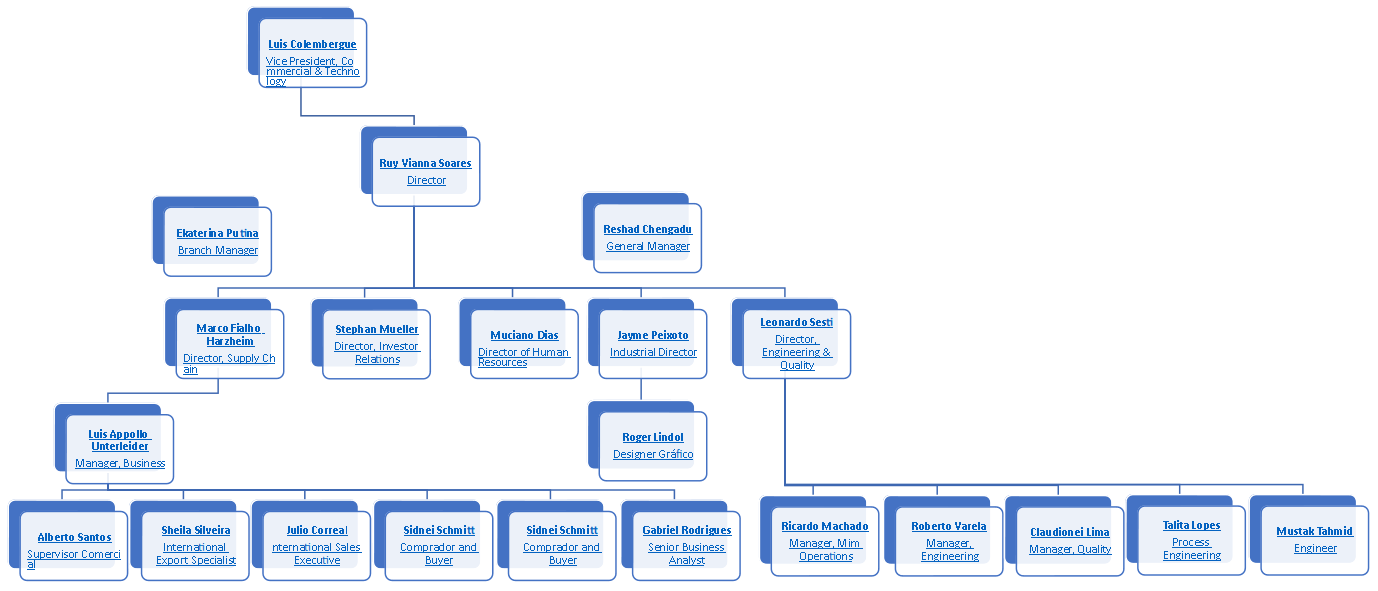
**VALORES:** Voltadas para o constante aperfeiçoamento e efetividade dos nossos produtos e serviços; Segurança: bem maior que orienta nossas ações e atitudes na relação com nossos colaboradores, clientes e comunidades; Respeito: aos nossos colaboradores e clientes, nacionais e internacionais, razão da nossa existência e para quem devemos total atenção; Ética e Transparência: valores inegociáveis que garantem o cumprimento das legislações aplicáveis a todas as nossas operações; Orgulho: de contribuir para o desenvolvimento do nosso país e da nossa sociedade.

# 3. Estrutura e Áreas Funcionais da Empresa

**O que fazer:**

* Descreva as principais áreas funcionais e seus papéis na empresa.
* Apresente o organograma da empresa e comente-o.

*Sugestão*: inclua informações sobre como essas áreas colaboram para alcançar os objetivos da empresa.



# 4. Análise de Pontos Fortes e Fracos

**O que fazer:**

* Apresente sucintamente os aspectos teóricos sobre pontos fracos e fortes, ressaltando sua importância para as empresas.
* Utilize informações coletadas para apontar os pontos fortes e fracos da empresa.
* Crie uma matriz SWOT completa.
* Baseando-se nesta análise, sugira estratégias que a empresa poderia usar para melhorar sua posição no mercado.

*Sugestão*: considere aspectos como inovação, localização, diversidade de produtos/serviços e capacidade financeira.

**............................................................................................................................................**

**Aspectos teóricos**

* A análise SWOT é uma ferramenta estratégica que avalia os ambientes interno e externo de uma empresa, identificando seus pontos fortes (Strengths), pontos fracos (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats). Essa análise é fundamental para que as organizações compreendam suas capacidades e limitações, permitindo o desenvolvimento de estratégias eficazes para melhorar sua posição no mercado.

**Pontos Fortes da Taurus:**

* Liderança no mercado brasileiro: A Taurus é a maior fabricante de armas de fogo do Brasil, produzindo cerca de 260 mil armas nos primeiros três meses de 2020 e mais de 1,4 milhão em 2021.
* Presença internacional significativa: A empresa exporta seus produtos para mais de 70 países e é a maior exportadora de armas de fogo estrangeira para o mercado dos EUA, superando a Glock.
* Inovação tecnológica: A Taurus foi pioneira no uso de Kevlar no Brasil e desenvolveu a primeira arma com grafeno, a GX4 Graphene, marcando o início da terceira geração de pistolas.
* Design leve e ergonômico: As armas da Taurus são reconhecidas por seu design que alia leveza e ergonomia, facilitando o manuseio e o porte por parte dos usuários.

**Pontos Fracos da Taurus:**

* Histórico de problemas de qualidade: A empresa enfrentou desafios relacionados à qualidade de seus produtos, incluindo incidentes com disparos acidentais que resultaram em lesões e mortes, levando a processos judiciais e recalls.
* Dependência do mercado norte-americano: Embora a presença nos EUA seja um ponto forte, a dependência excessiva desse mercado pode representar riscos, especialmente diante de possíveis mudanças regulatórias ou econômicas.
* Problemas de segurança e disparos acidentais: A Taurus enfrentou incidentes graves relacionados à segurança de suas armas. Em 2011, um policial militar em São José/SC morreu após sua pistola Taurus PT 100 calibre .40 cair no chão e disparar acidentalmente, atingindo-o no rosto. Além disso, testes realizados pela Polícia Civil do Distrito Federal em 2016 revelaram que, de 25 pistolas .40 avaliadas, 10 apresentaram falhas de segurança e dispararam ao cair no chão.
* Reputação afetada por recalls e processos judiciais – A marca ainda sofre com a desconfiança de alguns consumidores e órgãos de segurança devido a problemas passados, dificultando a expansão para novos mercados.

**MATRIZ SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MATRIZ SWOT**  **Taurus Armas** | | |
| ***Análise interna*** | **Pontos fortes** | **Pontos fracos** |
| **Liderança no mercado brasileiro.**  **Presença internacional significativa.**  **Inovação tecnológica.**  **Design leve e ergonômico.** | **Histórico de problemas de qualidade.**  **Dependência do mercado norte-americano.**  **Problemas de segurança e disparos acidentais.**  **Reputação afetada por recalls e processos judiciais.** |
| ***Análise externa*** | **Oportunidades** | **Ameaças** |
| **-Expansão em mercados emergentes.**  **-Parcerias estratégicas internacionais.**  **-Crescente demanda por segurança privada.**  **-Investimento em novas tecnologias para diferenciação.** | **-Concorrência acirrada no setor de armamentos.**  **-** **Mudanças regulatórias que podem restringir o comércio.**  **-Crises políticas e econômicas que afetam vendas.**  **-Questões éticas e sociais envolvendo o uso de armas.** |

**Estratégias Sugeridas para a Taurus:**

* Diversificação de mercados: Investir na expansão para mercados emergentes, reduzindo a dependência de mercados tradicionais e ampliando a base de clientes.
* Fortalecimento do controle de qualidade e segurança: Implementar rigorosos processos de controle de qualidade e aprimorar os mecanismos de segurança das armas para evitar problemas futuros e melhorar a reputação da marca.
* Aprimoramento da capacidade financeira: Buscar eficiência operacional para reduzir custos e aumentar as margens de lucro, garantindo recursos para investimentos estratégicos.
* Monitoramento de mudanças regulatórias: Estabelecer uma equipe dedicada a acompanhar e influenciar políticas públicas relacionadas ao setor, antecipando-se a possíveis ameaças.

# 8. Plano de Ação e BSC (Balanced Scorecard)

**O que fazer:**

* Apresente sucintamente a importância do Plano de Ação e os benefícios do BSC.
* Ressalte a importância da Ciência de Dados na gestão estratégica de qualquer empresa e como pode contribuir para a empresa escolhida.
* Proponha um plano de ação usando a metodologia SMART para objetivos específicos da empresa.
* Integre o Balanced Scorecard para ajudar a empresa a monitorar seu desempenho em relação a esses objetivos.
* Indique métricas que poderiam ser utilizadas para auxiliar a visualização dos dados na empresa escolhida.

# 9. Conclusão

**O que fazer:**

* Resuma os principais aprendizados do projeto relacionando-os com os aspectos da empresa.
* Ressalte a importância da correta utilização dos dados de maneira geral e use exemplos significativos para a empresa.
* Apresente cenários futuros para o desenvolvimento da empresa.

*Sugestão*: destaque como o conhecimento adquirido pode ser aplicado em situações reais de negócios.

# 10. Referências

**O que fazer:**

* Liste todas as fontes usadas no projeto.
* Use as normas da ABNT para formatar suas referências.

# Anexos e Materiais Suplementares

**O que fazer:**

* Inclua quaisquer gráficos, tabelas ou materiais adicionais que você usou ou criou para o projeto.